



SCHOENWINKEL PEDICO, SCHERPENHEUVEL

META ARCHITECTUURBUREAU BVBA

ARCHITECTEN NIKLAAS DEBOUTTE – ERIC SOORS – BART BIERMANS

Een onderbroken landschap met stroken lintbebouwing, afgewisseld met een zacht glooiende topografie is het kenmerk geworden van de Vlaamse landelijke gebieden. Goede verbindingswegen en rioleringen verhoogden de waarde van de percelen langsheen deze provinciewegen. Dit werkte de lintbebouwing in de hand. Ongetwijfeld heeft de fysische uniformiteit van de streek er toe bijgedragen dat grote gebieden werden opgesplitst in geïsoleerde enclaves.

In deze context vinden we ook het dorp Scherpenheuvel dat algemeen gekend is als bedevaartsoord. Hier staat de eerste barokke kerk van de lage landen. De locatie voor de winkel is echter verwijderd van het beate centrum en ligt in de buurt van het natuurreservaat 'De Vinkenberg'. Het project ligt langs een hoofdweg met een dichtere lintbebouwing dan de gemiddelde wegen. Langsheen deze hoofdbaan staan onbeduidende bakstenen huizen met twee bouwlagen en een variëteit aan zadeldaken. Zowel de klant als de architect hebben de oppervlakkige lokale stijl afgezworen. In plaats daarvan steunt het project op een compleet verschillend soort interactie met de omgeving. Een antipathie voor de meer recente 'genius loci' heeft hen doen grijpen naar een aansluiting met een geïdealiseerde omgeving.

Het vorige project (ULTRAK) definieerde een nauwe correlatie met de omgeving via de 'veldkijker-analogie'. Geselecteerde zichten binnen het omhulsel van het gebouw kunnen een anders banale setting idealiseren. Door hun afmeting alleen al transcenderen ze het landschap tot een illusie van zichzelf. Dit project anderszins wordt evenzeer in beslag genomen door de omgeving, maar het gebruikt de vergrootglas-analogie.

169

► E

SHOE SHOP PEDICO, SCHERPENHEUVEL
META ARCHITECTUURBUREAU BVBA
ARCHITECTS NIKLAAS DEBOUTTE – ERIC
SOORS – BART BIERMANS

A discontinuous landscape has become the hallmark of the Flemish rural areas with ribbons of strip development interspersed with a soft glowing topography. Good communications and sewerage systems increased the value of the roadside plots and encouraged linear development. Undoubtedly aided by the physical uniformity of the land, large areas of it have been split-up into isolated enclaves.

It is within this particular context that we find the village of 'Scherpenheuvel' generally known as a pilgrim's destination that boasts the first baroque church in the lower countries. The site for the store is removed from the village's beatified centre, and can

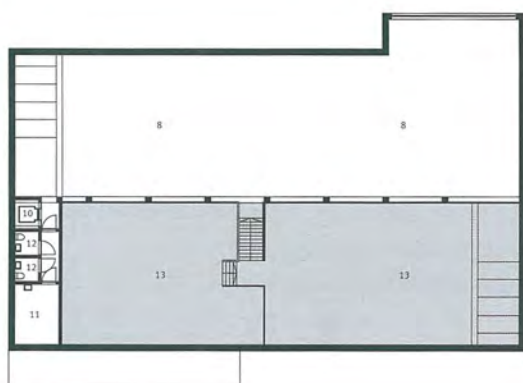
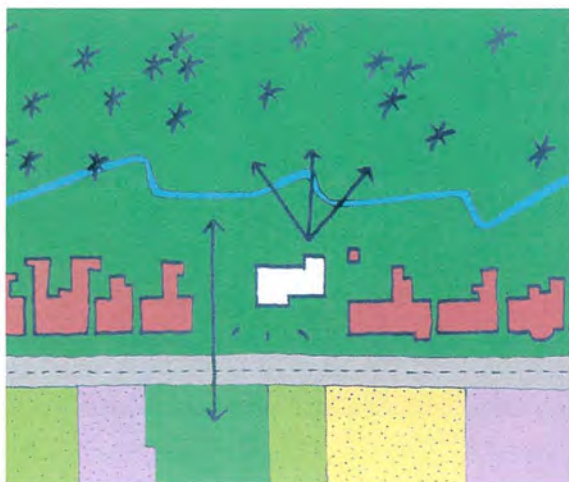
be found in the vicinity of a nature reserve, known as the 'Vinkenberg' (Mountain of the finches). The highway, on which the project is situated, has an even greater (strip) density than the average road network. Alongside of it we find mediocre two story brick-clad houses characterised by a variety of pitched roofs. This skin-deep vernacular appears to be rejected by both client and architects. Instead, the project relies on a completely different kind of interaction with its environment. An antipathy towards the more recent 'genius loci' has generated a sensitivity that seeks a connection with an idealised environment.

The previous project (ULTRAK) defined a narrow correlation with its surroundings by using the 'field-glass' analogy. Selected views within the envelope of the building are capable of idealising an otherwise

banal setting, and by sheer size, they transcend the landscape into an illusion of itself. This project, on the other hand, is equally preoccupied with its surroundings but it uses the magnifying glass analogy. A specific detail in the landscape takes centre stage. A tension has been created between this idealised part and the rest of the surroundings. The lens elevates the particular fragment to a state of paradise. The viewing box itself becomes more withdrawn from its surroundings and what is left out of view is understood to be a hiatus or of lesser importance. The eye or lens is situated on the first floor of a two-story high building and magnifies the 'Vinkenberg'. This gesture is romantic, even melancholic: it is capable of recreating a coherent landscape devoid of any building strip. A touch out of scale, the concrete

shell itself clearly denounces the convention of its immediate setting.

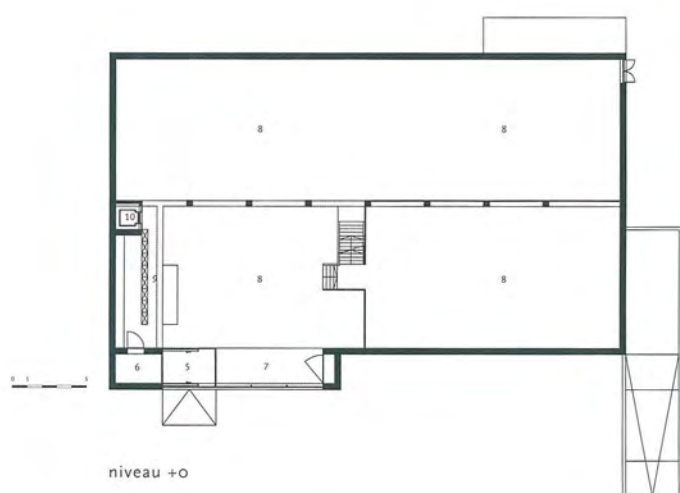
Low budget demanded a fine balance between sobriety and excess. A few accents have been allowed on the outer skin. The service access, the looking glass and the main access are defined as projections within the purist facades. Two further cuts in the roof provide ample light in the sales areas. Truth to materials becomes a further comment on the surrounding fabric as both the inside and the outside of the structural shell have been left bare. Split-levels create a spatial continuum allowing the user to appreciate the double height space at all times. They also create a better proportional awareness while a sense of clarity leaves you in an appreciative mood...you buy the landscape or you admire the shoes...



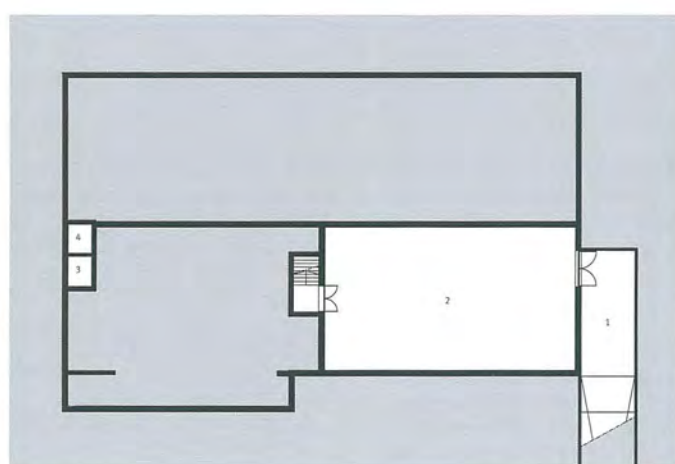
niveau +1



snede A-A'



niveau +0



niveau -1

- | | |
|---------------------|----------------|
| 1 laadzone | 8 winkelzone |
| 2 stockage | 9 kassa |
| 3 technische ruimte | 10 lift |
| 4 uitloop lift | 11 stookruimte |
| 5 sas | 12 wc |
| 6 keuken | 13 vide |
| 7 etalage | |



Een specifiek detail in het landschap staat centraal. Er werd een spanning gecreëerd tussen dit geïdealiseerde gedeelte en de rest van de omgeving. De lens verheft dit specifieke fragment tot een paradijselijke staat. De kijker zelf trekt zich meer terug uit de omgeving en wat uit het zicht is gelaten wordt gezien als een leemte of van ondergeschikt belang. Het oog van de lens ligt op de eerste verdieping van een gebouw met twee etages en vergroot de 'Vinkenberg'. Het is een romantisch, ja zelfs melancholisch gebaar: het kan een samenhangend landschap herscheppen zonder enige bebouwde strook zichtbaar te laten. Enigszins afwijkend van schaal ontdoet de betonsculptuur zichzelf van al het conventionele in zijn onmiddellijke omgeving.

Een laag budget vroeg om een evenwicht tussen soberheid en overdaad. Aan de buitenkant werden enkele accenten toegestaan. De dienstingang, de kijkerdoos en de hoofdingang zijn gedefinieerd als uitstekende delen in de puristische gevels. Twee openingen in het dak strooien ruime lichtinval in de winkelruimten. Eerlijk materiaalgebruik geeft extra commentaar op het omringende weefsel: zowel de binnenkant als de buitenkant van de structuur zijn bloot gelaten. Split-levels creëren een ruimtelijk continuüm en de bezoeker geniet elk moment van de dubbelhoge ruimte. Ze geven ook een beter proportioneel bewustzijn terwijl de gewaarwording van helderheid een gevoel van waardering nalaat... je koopt het landschap of je bewondert de schoenen...

► F

MAGASIN DE CHAUSSURES PEDICO,
SCHERPENHEUVEL
META ARCHITECTUURBUREAU BVBA
ARCHITECTS NIKLAAS DEBOUTTE –
ERIC SOORS – BART BIERMANS

C'est un paysage discontinu qui est devenu la caractéristique des régions rurales flamandes, un paysage composé de bandes de développement linéaire se mariant à une topographie douce. Des moyens de communication et des systèmes d'égout perfectionnés ont augmenté la valeur des terrains situés en bord de route et encouragé le développement linéaire. Sans aucun doute favorisées par l'uniformité physique du terrain, de larges zones de terrain ont été divisées en enclaves isolées.

C'est dans ce contexte que se situe le village de 'Scherpenheuvel', connu en général comme étant un lieu de pèlerinage qui se vante d'avoir la première église baroque des

Pays-Bas et de la Belgique. L'emplacement du magasin se trouve à l'écart du centre du village, à proximité d'une réserve naturelle appelée le 'Vinkenberg' (montagne des pinsons). La route sur laquelle est situé le projet présente une densité encore plus élevée que le réseau routier moyen. Elle est bordée de médiocres maisons en briques à deux étages qui se caractérisent par une variété de toits pentus. Cette architecture traditionnelle superficielle semble être rejetée par les clients tout autant que les architectes. Au lieu de ceci, le projet repose sur une interaction avec son environnement d'un tout autre genre. Une antipathie envers le 'genius loci' nouveau a généré une sensibilité qui essaie de se rapprocher d'un environnement idéalisé.

Le projet précédent (ULTRAK) a défini une étroite corrélation avec les environs en utilisant l'analogie des 'jumelles'. Certaines vues prises depuis l'intérieur du bâtiment

permettent d'idéaliser un emplacement somme toute banal et elles transcendent même le paysage en une illusion de lui-même. Ce projet, de l'autre côté, se soucie tout autant de son environnement mais il fait appel à l'analogie de la loupe. Un détail spécifique du paysage occupe une position centrale. Une tension a été créée entre cette partie idéalisée et le reste des environs. La lentille transforme ce fragment spécifique en un petit paradis. Le bâtiment semble être retiré par rapport à son environnement et ce que l'on ne voit pas doit être considéré comme un hiatus ou comme quelque chose de moindre importance. L'œil (ou lentille) est situé au premier étage d'un immeuble à deux niveaux et grossit le 'Vinkenberg'. Un geste romantique, voire mélancolique même: il est capable de recréer un paysage cohérent dépourvu de toute construction. La coquille en béton elle-même dénonce clairement

le caractère conventionnel de son environnement immédiat.

En raison du budget restreint, il a fallu trouver un subtil équilibre entre sobriété et excès. Quelques accents ont été tolérés sur l'enveloppe extérieure. L'accès de service, le miroir et l'accès principal sont conçus pour être des projections au sein des façades puristes. Deux autres ouvertures dans le toit fournissent une lumière généreuse dans le magasin lui-même. La fidélité envers les matériaux choisis constitue une critique du tissu environnant étant donné que l'intérieur et l'extérieur de l'enveloppe structurelle ont été laissés nus. Des entre-sols créent une continuité spatiale qui permet à l'utilisateur d'apprécier à tout moment cet espace à double hauteur. Cela donne une meilleure idée des proportions tandis qu'une impression de clarté vous permet de faire votre choix...vous achetez le paysage ou admirez les chaussures...